COMUNE DI FINALE LIGURE

<<Riviera delle Palme >>

PROVINCIA DI SAVONA

Reg. Gen N. 158
Del 20/02/2020

DIRIGENZA AREA 1

Turismo e Cultura

Proposta n. 85 del 18 febbraio 2020

OGGETTO: Utilizzo proventi dell'imposta di soggiorno vincolati CLT: creazione e realizzazione immagine coordinata per il perseguimento di azioni di marketing strategico finalizzate ad implementare e potenziare il brand turistico. Modifica della modalità di affidamento della fornitura mediante la procedura "Trattativa Diretta" prevista nell'ambito del MEPA ai sensi dell'art. 58 del Dlgs.50/16.

IL DIRIGENTE

ATTESO che il Comune di Finale Ligure ha aderito al "Patto per lo Sviluppo Strategico del Turismo in Liguria" in data 24/08/2017 prot.n 24222, potendo il tal modo introdurre l'imposta di soggiorno;

CHE, con delibera di Giunta Comunale n.162 del 12/12/2017, è stato approvato lo schema di *Accordo per lo sviluppo e la competitività del turismo nella Provincia di Savona* nella sua versione concordata con le Associazioni provinciali di categoria ed i Comuni interessati;

VISTE:

- la Delibera di Consiglio Comunale nr 128 del 21-12-2017 con cui è stata istituita l'imposta di soggiorno, con la contestuale approvazione del Regolamento comunale per la disciplina di tale tributo;
- la Delibera di Giunta Comunale nr 172 del 21-12-2017 con cui sono stati stabilite le tariffe dell'imposta di soggiorno per l'anno 2018;

DATO ATTO CHE, ai sensi dell'art.5 lettera d dell'*Accordo per lo sviluppo e la competitività del turismo nella Provincia di Savona*, con decreto del Sindaco nr 3 dell'11-05-2018 è stato istituito il C*omitato locale per il turismo* (di seguito CLT) deputato alla gestione del 60% del gettito complessivo dei proventi dell'imposta di soggiorno, costituito, oltre che dal Sindaco o suo delegato, da un rappresentante locale per ogni associazione di seguito elencata: Confesercenti Savona - Federalberghi Savona - FAITA Savona - FIAIP Savona - FIMAA Savona - Unione Associazioni Albergatori - Associazione Nazionale Agriturismi;

ATTESO CHE il Turismo è una componente fondamentale del sistema socio-economico del Finalese e per il suo sviluppo e sostegno necessita di un sistema di

organizzazione delle politiche economiche turistiche che preveda l'istituzione ed implementazione delle attività di costruzione, gestione, manutenzione, distribuzione, promozione e commercializzazione dei servizi e prodotti turistici;

ATTESO CHE le risorse finanziarie derivate dalla riscossione dell'imposta di soggiorno, in particolare quelle vincolate al CLT, devono essere destinate anche all'attività di progettazione, programmazione, gestione, realizzazione di prodotti turistici, azioni di promozione e commercializzazione e che in particolar modo saranno destinate a servizi di implementazione dell'offerta turistica, ricerche di web marketing, ed altre attività che si rendano opportune per qualificare ulteriormente l'offerta turistica, con le modalità previste dal Progetto Territoriale di Sviluppo Turistico;

CONSIDERATO pertanto che occorre dare attuazione a quanto previsto dai precedenti punti e che si reputa opportuno dare avvio in tempi brevi alla creazione e realizzazione di un'immagine coordinata per il perseguimento di azioni di marketing finalizzate ad implementare e potenziare il brand turistico rappresentato dal Finalese;

DATO ATTO che, ai sensi di quanto previsto dall'art. Articolo 2 (Finalità e destinazione dell'imposta) del Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta di soggiorno, adottato dal Consiglio Comunale con deliberazione n 128 del 21-12-2017, il CLT nella seduta del 7 gennaio 2020 ha individuato tra le proprie priorità il servizio svolto dalla ditta Open Mind Consulting srl, in quanto maggiormente rispondente alle esigenze del territorio, con particolare riguardo alla predisposizione di un'immagine coordinata seguita da mirate azioni di marketing;

ATTESO che si rende necessario operare azioni *tailor-made,* quindi cucite sulle necessità specifiche del mercato e delle destinazione di riferimento, con un approccio flessibile e dinamico;

CHE lo staff di Open Mind Consulting è composta da 6 professionisti interni e 2 esterni che si occupano di: social media strategy, sales & marketing, press office & PR, al servizio di circa 20 clienti provenienti da tutti gli ambiti turistici, che operano al fianco del cliente per carpirne le reali necessità e per meglio direzionare l'intervento con la conseguente ottimizzazione del budget, partendo dagli obiettivi del cliente per una valutazione della migliore strategia a medio-lungo termine e a breve termine da perseguire;

CONSIDERATO che Open Mind Consulting si configura come un partner di prim'ordine per l'affidamento delle attività di cui in oggetto, essendo soggetto affidatario di simili attività da parte dei seguenti stati: Ambasciata di Cuba, Kyoto Tourism Association, Cook Island Corporation, Japan Tourism Organization, Malta Tourism Authority, Nepal Tourism Organization, Prmonote Iceland, Parco Nazionale del Gran Paradiso, e con i seguenti tour operat internazionali: Adventure Overland, African Explorer, Asian Explorer, Havanatour, la Fabbrica dei Sogni, le Vie del Nord;

VISTO CHE:

- le Pubbliche Amministrazioni ai sensi del D.P.R. n. 207/2010 art. 328 e del D.L n. 52/2012 sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico per gli acquisti di materiali e servizi;
- accedendo alla sezione del sito internet www.acquistinretepa.it dedicata al mercato elettronico dalla società Consip S.p.A. ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 448 e dell'articolo 58 della legge 23 dicembre 2000, n. 388 è possibile consultare l'elenco dei prodotti e servizi disponibili con le relative informazioni tecniche, le condizioni di fornitura e l'indicazione dei prezzi;

CONSIDERATO che stante, l'importo inferiore a € 40.000,00 ai sensi dell'Art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 è possibile procedere all'affidamento diretto;

PRESO ATTO che la tipologia di fornitura richiesta (servizi di marketing, comunicazione, ricerche di mercato) è presente all'interno del MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione);

DATO ATTO che con determina dirigenziale nr 119 del 12-02-2020 si era stabilito di procedere con la modalità dell'"ordine diretto" sulla piattaforma MEPA, ma che ciononostante è si rende necessario ricorrere ad una diversa modalità ovvero alla "trattativa diretta";

RITENUTO pertanto di procedere all'affidamento del servizio mediante la procedura "Trattativa Diretta" prevista nell'ambito del MEPA ai sensi dell'art. 58 del Dlgs.50/16 individuando apposito operatore economico qualificato iscritto a catalogo al quale richiedere migliore offerta a corpo sulla base del bene offerto a catalogo dal fornitore;

VISTA l'offerta sulla piattaforma MEPA della di Open Mind Consulting srl nella sezione "servizi di marketing, comunicazione, ricerche di mercato";

RITENUTA equa e congrua la cifra richiesta e considerato che il progetto coincide con quanto richiesto;

DATO ATTO che l'art. 1 commi 502 e 503 della Legge 208 del 28/12/2015 – Legge di stabilità 2016 – ha modificato l'art. 1 comma 450 della Legge 296 del 27/12/2006 confinando l'obbligo di ricorso al mercato elettronico o alle piattaforme telematiche per acquisti compresi tra € 1.000,00 (oltre IVA) e la soglia comunitaria (attualmente pari a € 209.000,00);

CHE con determina dirigenziale nr 119 del 12-02-2020 è stato assunto impegno di spesa a favore della ditta Open Mind Consulting per un importo di euro 26.500,00 oltre IVA al 22% per un importo complessivo di euro **32.330,00** per lo svolgimento del servizio di cui in oggetto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 e del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio", introdotte dall'art. 9 della L. 243/2012 (Disposizioni per l'attuazione del principio del pareggio di bilancio ai sensi dell'articolo 81, sesto comma, della Costituzione);

VISTI:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 93 del 21.12.2019, con la quale sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione 2020/2022 ed il Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 25 del 30/01/2020, con la quale sono stati approvati il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022, il Piano dettagliato degli obiettivi e il Piano della performance;
- il Decreto Legislativo 18.08.2000, n. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali";
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18.04.2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli

appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

- gli artt. 3 e 6 della legge n. 136 del 13/08/2010, così come modificato dal DL n. 187/2010 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi, e rilevato che il servizio in oggetto è assoggettato alla normativa richiamata (Smart CIG **Z122BD9528**);
- la Legge n. 160/2019 (Legge di Bilancio 2020);
- l'art. 183, comma 7, del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e preso atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

VISTO il parere di regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18/08/2000 n. 267 e riportato in calce al presente atto;

D E T E R M I N A

1. Di dare atto, ai sensi di quanto previsto dall'art. Articolo 2 (Finalità e destinazione dell'imposta) del Regolamento Comunale per l'applicazione dell'imposta di soggiorno, adottato dal Consiglio Comunale con deliberazione n 128 del 21-12-2017, che il Comitato Locale per il Turismo nella propria seduta del 7 gennaio 2020 ha espresso parere favorevole all'utilizzo dei proventi dell'imposta di soggiorno vincolati CLT per la creazione e realizzazione immagine coordinata per il perseguimento di azioni di marketing finalizzate ad implementare e potenziare il brand turistico.

2. Di dare atto che con determina dirigenziale nr 119 del 12-02-2020 si era stabilito di procedere con la modalità dell'"ordine diretto" sulla piattaforma MEPA, ma che ciononostante si rende necessario ricorrere ad una diversa modalità ovvero alla "trattativa diretta".

3. Di procedere quindi mediante "Trattativa Diretta" prevista nell'ambito del MEPA ai sensi dell'art. 58 del Dlgs.50/16 all'affidamento della fornitura di cui in oggetto alla ditta Open Mind Consulting srl.

4. Di dare atto che con determina dirigenziale nr 119 del 12-02-2020 è stato assunto impegno di spesa a favore della ditta Open Mind Consulting per un importo di euro 26.500,00 oltre IVA al 22% per un importo complessivo di euro **32.330,00** per lo svolgimento del servizio di cui in oggetto.

5. Di dare atto che, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 e del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio", introdotte dall'art. 9 della L. 243/2012 (Disposizioni per l'attuazione del principio del pareggio di bilancio ai sensi dell'articolo 81, sesto comma, della Costituzione).

6. Di dare atto del rispetto degli artt. 3 e 6 della legge n. 136 del 13/08/2010, così come modificato dal DL n. 187/2010 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi e rilevato che il servizio in argomento è assoggettato alla normativa richiamata (Smart CIG **Z122BD9528**).

7. Di dare atto che la presente determinazione non sarà soggetta a visto contabile non apportando modifiche all'impegno di spesa, ma solamente alla modalità di procedura sulla piattaforma MEPA.

Il Responsabile DIRIGENZA AREA 1, CERISOLA ISABELLA / INFOCERT SPA, ha espresso, sulla presente determinazione, parere FAVOREVOLE attestante la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL.

IL SEGRETARIO GENERALE
CERISOLA ISABELLA / INFOCERT SPA

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate