



# COMUNE DI FINALE LIGURE

(PROVINCIA DI SAVONA)

## Deliberazione della Giunta Comunale

Nr. Prog. **209**

**OGGETTO:** Proposta di sponsorizzazione passiva-mista per la riqualificazione della località Varigotti. Atto d'indirizzo.

L'anno **duemilaventuno** questo giorno **trenta** del mese di **Novembre** alle ore **09:00** convocata con appositi avvisi si è riunita nella solita sala delle adunanze la Giunta Comunale.

Fatto l'appello nominale risultano:

<b>N.</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>Presente</b>	<b>Assente</b>
1	FRASCHERELLI UGO	<b>x</b>	
2	GUZZI ANDREA	<b>x</b>	
3	BRICHETTO CLARA		<b>x</b>
4	CASANOVA CLAUDIO	<b>x</b>	
5	ROSA MARILENA	<b>x</b>	
6	DE SCIORA FRANCO	<b>x</b>	

Assiste il Segretario Generale: Dott.ssa Isabella Cerisola.

Assenti giustificati i Sigg.: Clara Bricchetto

Il Sig. Ugo Frascherelli, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e, constatata la legalità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a deliberare sugli oggetti iscritti all'ordine del giorno.

Comunicata ai Capigruppo  
"Art.125, D.Lgs. 267/2000"

**OGGETTO: Proposta di sponsorizzazione passiva-mista per la riqualificazione della località Varigotti. Atto d'indirizzo.**

## LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la Determinazione Dirigenziale n. 237 del 16/04/2021 con la quale, a seguito della ricezione di apposita proposta di sponsorizzazione formulata con nota prot. n. 36636 del 04/12/2020 dalla società PLAZA srl (P.I. 11878000014), corrente in Fiano (TO) - Via Roma 45, ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 comma 1 del D.Lgs. 50/16, si è provveduto ad approvare la bozza dell'avviso pubblico ed alla successiva pubblicazione dello stesso all'Albo Pretorio comunale per 30 giorni;

RILEVATO che con successiva nota prot. n. 35329 del 19/10/2021 (Allegato 1) alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale), la società Plaza srl ha riformulato la propria proposta di sponsorizzazione esplicitandone i contenuti, le finalità, e definendo compiutamente la controprestazione richiesta in termini di pubblicizzazione del proprio nome, logo, marchio, durata, a fronte dei corrispettivi offerti;

VISTO che, come indicato nella nota ricevuta, la proposta nasce dalla comune volontà e visione della società Plaza srl e del partner Building S.p.A. ed è connessa alla riqualificazione di Piazza del Sole in località Varigotti, ove insiste attualmente l'edificio a destinazione alberghiera (ex Hotel Plaza), acquisito in proprietà della stessa società proponente, e prevede:

- Redazione di un progetto di rigenerazione, ai sensi della LR n. 23/18, dell'ex rilevato ferroviario onde consentire il necessario aggiornamento al PUC e la coerenza dell'iniziativa con il PTCP provinciale;
  - Realizzazione di opere di ammodernamento e rifunzionalizzazione dell'attuale lungomare;
  - Intervento di riqualificazione di Piazza del Sole con la dismissione dell'attuale parcheggio e la realizzazione di un "giardino dell'arte" con un'installazione artistica;
- per un impegno complessivo di € 950.000,00 con eventuale liquidazione a favore del Comune di Finale Ligure dell'importo residuo eccedente la valorizzazione/quantificazione dei servizi/lavori di cui ai punti evidenziati.

TENUTO CONTO che a fronte di quanto indicato al punto precedente, la controprestazione richiesta prevede:

- l'apposizione, per almeno 10 anni, di quattro targhe informative in punti strategici del tessuto cittadino, oltre che nei pressi dell'opera d'arte da posizionare in Piazza del Sole, contenenti: i nominativi di Plaza srl e di Bulding S.p.A.; l'indicazione della sponsorizzazione proposta; un QR CODE rimandante ad apposito sito web contenente tutte le informazioni ritenute funzionali allo scopo;

RILEVATO che l'attività di sponsorizzazione proposta è ascrivibile (secondo la classificazione operata dal legislatore) nell'ambito delle cosiddette sponsorizzazioni "miste-passive" in quanto il soggetto privato (sponsor) assume l'impegno a realizzare dei lavori, offrire delle prestazioni di servizi (servizi tecnici di ingegneria/architettura connessi, in particolare, all'attività di progettazione) e a corrispondere l'eventuale importo residuo in denaro a fronte di un impegno complessivo quantificato in € 950.000,00 e la P.A. riveste il ruolo di soggetto sponsorizzato beneficiario dei lavori e prestazioni di servizi offerte e dell'eventuale finanziamento (privato);

RILEVATO che il suddetto importo è da intendersi al lordo di IVA e che l'entrata finanziaria sia le attività offerte dallo sponsor (lavori, prestazioni di servizi tecnici) sia il debito IVA dell'Ente nei confronti dell'erario tramite corresponsione del relativo importo;

RICHIAMATO l'art. 43 della legge n. 449/1997 il quale attribuisce alle pubbliche amministrazioni la legittimazione a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle tre condizioni del perseguimento d'interessi pubblici, dell'esclusione di conflitti d'interesse tra attività pubblica e privata e del conseguimento di un risparmio di spesa;

RICHIAMATO altresì l'art.119 del D. Lgs.267/00 il quale prevede che *"In applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi"*;

RICHIAMATO l'art. 19 del Dlgs. 50/2016 che così dispone: *"1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80;*

RITENUTA la proposta ricevuta meritevole di approvazione e rispondente alle finalità e obiettivi dell'Amministrazione Comunale, fermo restando il necessario affinamento per gli aspetti di dettaglio nell'ambito del relativo contratto che sarà successivamente formalizzato con il soggetto proponente (sponsor);

VISTO il Decreto Legislativo n. 267/2000 "Testo unico sull'Ordinamento degli Enti Locali";

VISTO l'art. 48 del D. Lgs 267/00;

VISTI i pareri di regolarità tecnica e contabile ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18/08/2000 n. 267 e riportati in calce al presente atto;

All'unanimità dei voti espressi a norma di legge

## D E L I B E R A

1. Di accogliere la proposta di sponsorizzazione formulata dalla società Plaza srl nota prot. n. 35329 del 19.10.2021 nei contenuti dettagliatamente esplicitati in premessa, e allegata alla presente (Allegato 1) per farne parte integrante e sostanziale.
2. Di individuare la formula del contratto di sponsorizzazione (passiva/mista) di cui all'Art. 119 del D.Lgs.267/00 e dell'Art. 19 del D. Lgs.50/16, nei termini proposti, rispondente alle esigenze dell'Amministrazione Comunale ed agli obiettivi di riqualificazione della località Varigotti.

3. Di prendere atto che l'importo offerto dallo sponsor – pari a € 950.000,00 - è da intendersi al lordo di IVA e che l'entrata finanziaria sia le attività offerte dallo sponsor (lavori e prestazioni di servizi tecnici) sia il debito IVA dell'Ente nei confronti dell'erario tramite corresponsione del relativo importo.
4. Di dare mandato al Dirigente dell'Area 4 affinché provveda:
  - all'esperimento delle necessarie procedure previste dall'art. 19 del D.Lgs. 50/16 in relazione alla proposta ricevuta;
  - alla definizione della bozza di contratto di sponsorizzazione, a valle della pubblicazione dell'avviso, per l'approvazione dello stesso da parte della Giunta Comunale;
  - al successivo aggiornamento degli atti programmatici (DUP, eventuale Elenco annuale e piano triennale delle OO.PP.) e stanziamenti di bilancio, in esito alla definizione del contratto di sponsorizzazione.
5. Di dichiarare, con separata ed unanime votazione, espressa nelle forme di legge, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, ultimo comma, del D. Lgs. 267/2000.
6. Di dare atto che la presente deliberazione sarà esecutiva a partire dal decimo giorno successivo alla sua pubblicazione.

A fine discussione entra l'Assessore Clara Bricchetto.

**ATTESTAZIONI E PARERI**  
**(AI SENSI DELL'ART. 49 D.LGS. 267 DEL 18.08.2000)**

Il Responsabile DIRIGENZA AREA 4, Salvatore Curatolo, ha espresso, sulla presente deliberazione, parere Favorevole

IL RESPONSABILE  
F.to Salvatore Curatolo

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

**Il Segretario Generale**  
F.to Dott.ssa Isabella Cerisola

**Il Sindaco**  
F.to Ugo Frascherelli

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate*