



COMUNE DI FINALE LIGURE

<<Riviera delle Palme >>

PROVINCIA DI SAVONA

Reg. Gen N. 714

Del 18/09/2020

DIRIGENZA AREA 1

Turismo e Cultura

Proposta n. 295 del 15 settembre 2020

OGGETTO: L'Agenzia di Viaggi Magazine: adesione a progetto promozionale in occasione della partecipazione all'evento fieristico TTG Travel Experience. Impegno di spesa.

IL DIRIGENTE

ATTESO CHE il Turismo è una componente fondamentale del sistema socio-economico del Finalese e per il suo sviluppo e sostegno necessita di un sistema di organizzazione delle politiche economiche turistiche che preveda l'istituzione ed implementazione delle attività di costruzione, gestione, manutenzione, distribuzione, promozione e commercializzazione dei servizi e prodotti turistici;

CONSIDERATO pertanto che occorre dare attuazione ad attività ed azioni *tailor-made* finalizzate a riposizionare il prodotto Finale Ligure e la destinazione turistica del finalese nel più breve tempo possibile, in modo tale da rappresentare la località prescelta dai potenziali turisti;

ATTESO che le riviste di settore ed i portali turistici rappresentano uno strumento molto potente per riposizionare una destinazione, e che nella fattispecie la rivista *L'Agenzia di Viaggi Magazine* rappresenta uno dei prodotti più seguiti nel segmento viaggi e turismo, indirizzato ad un ampio segmento di utenti e consultata anche dai Tour Operator e che esso in occasione del workshop/fiera TTG Italia in programma a Rimini dal 14 al 16 ottobre 2020 rappresenta il canale preferenziale di comunicazione tra gli operatori del settore;

CHE con determina dirigenziale nr 572 del 30-07-2020 l'Ente ha stabilito di partecipare al TTG Travel Experience di Rimini in programma dal 14 al 16 ottobre 2020 con uno stand all'interno dello spazio della Regione Liguria;

CONSIDERATO che TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo, e richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative;

DATO ATTO che *L'Agenzia di Viaggi Magazine* ha inviato la propria migliore offerta (prot nr 26302 del 15-09-2020) per la realizzazione di un redazionale di mezza pagina in uscita sul numero del 14 ottobre in occasione del TTG Travel Experience per un importo pari ad euro 450,00 oltre IVA a 22% per un importo complessivo di euro 549,00;

CONSIDERATO che il testo e le immagini del redazionale verranno stabilite congiuntamente dalla redazione e dall'ufficio turismo cultura, con la collaborazione di Open Mind Consulting;

DATO ATTO quindi che si reputa assai opportuno aderire alla proposta di una rivista specializzata in turismo quale *Agenzia di Viaggi Magazine* e che si procede quindi ad effettuare un'azione promozionale mirata al grande pubblico ed ai T.O. soprattutto in occasione del TTG Travel Experience;

CONSIDERATO che *L'Agenzia di Viaggi* è il primo network multimediale dell'informazione turistica in Italia, che raccoglie l'eredità del quotidiano professionale fondato nel 1964, ed è oggi un giornale cartaceo settimanale inviato in abbonamento a 14.500 aziende in tutta Italia, di cui 9.800 tra agenzie di viaggi e tour operator;

CHE vi è anche un giornale online, aggiornato quotidianamente con notizie dedicate ai professionisti del settore turistico: agenzie di viaggi, tour operator, oltà, alberghi, compagnie aeree e di navigazione, e in generale a tutta l'industria dei viaggi italiana e internazionale;

DATO ATTO che accedendo alla sezione del sito internet www.acquistinretepa.it dedicata alle convenzioni stipulate dalla società Consip Spa ai sensi dell'art. 26 della L. 448 del 23.12.1999 e dell'art. 58 della L. 388 del 23.12.2000 ed al MEPA, non è stato possibile individuare il servizio rispondente alle necessità dell'Amministrazione comunale in particolar modo relativamente alla tipologia della prestazione in esclusiva per l'evento descritto in oggetto;

VISTA ALTRESI' la deliberazione della Corte dei Conti Liguria n. 14 del 10/11/2014 la quale in merito alla prestazione di servizi testualmente recita: "*<<qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ... il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato>>. E' di tutta evidenza che l'infungibilità della prestazione artistica rende la medesima inidonea ad essere oggetto di procedure comparative o elettroniche (le quali, tra l'altro, possono essere utilizzate solo per acquistare beni e servizi tra cui certamente non può rientrare quella in questione)*";

VISTO che stante l'importo e la forte specificità della fornitura sopra indicata sussistono i presupposti per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 – comma 2 – lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e del Regolamento del Comune di Finale Ligure per l'affidamento di lavori, forniture e servizi in economia, approvato con deliberazione di C.C. n. 12 del 5/3/2013;

VISTI:

- l'art 37, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, che consente di procedere autonomamente per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore a € 40.000;
- il D.L. 6 Luglio 2012, n. 95, convertito in Legge 7 Agosto 2012, n. 135 e ss.mm.ii. che prevede l'obbligo per gli enti locali di avvalersi delle convenzioni Consip ovvero di utilizzarne i parametri qualità prezzo come limiti massimi per le acquisizioni in via autonoma (art. 26, comma 3, della legge n. 488/1999 e art. 1,

comma 449, legge n. 296/2006) e l'obbligo per gli enti locali di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n. 207/2010 per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e di importo inferiore ad € 209.000,00, soglia di rilievo comunitaria e dato atto che trattasi di acquisto di importo inferiore ai 5.000 Euro;

- l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, che per importi di valore inferiore ad € 40.000,00 e l'art. 5 comma y del vigente Regolamento comunale per l'acquisizione dei beni, servizi e lavori in economia consentono di affidare direttamente, le forniture di beni e servizi, nel rispetto dei principi di cui al medesimo D. Lgs. n. 50/2016, art.36, comma 1;

DATO ATTO si rende quindi necessario impegnare capitolo di spesa 6446 ad oggetto "prestazione di servizi per manifestazioni turistiche" codice di bilancio 07.01-1.03.02.02.999 del bilancio 2020/2022 - Esercizio 2020 l'importo di euro 450,00 oltre IVA a 22% per un importo complessivo di euro 549,00 a favore del seguente beneficiario per lo svolgimento del servizio di cui in oggetto:

ANAGRAFICA	Editoriale 3.0 Soc. Coop
INDIRIZZO	via Tacito 74
CAP	00193
LOCALITA'	Roma
PROVINCIA	
STATO	I
P.IVA	13648871005
CODICE FISCALE	13648871005

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 e del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio", introdotte dall'art. 9 della L. 243/2012 (Disposizioni per l'attuazione del principio del pareggio di bilancio ai sensi dell'articolo 81, sesto comma, della Costituzione);

VISTI:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 93 del 21.12.2019, con la quale sono stati approvati il Documento Unico di Programmazione 2020/2022 ed il Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 25 del 30/01/2020, con la quale sono stati approvati il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022, il Piano dettagliato degli obiettivi e il Piano della performance;
- il Decreto Legislativo 18.08.2000, n. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali";
- il Decreto Legislativo n. 50 del 18.04.2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

- gli artt. 3 e 6 della legge n. 136 del 13/08/2010, così come modificato dal DL n. 187/2010 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi, e rilevato che il servizio in oggetto è assoggettato alla normativa richiamata (**Smart CIG Z242E50308**);
- la Legge n. 160/2019 (Legge di Bilancio 2020);
- l'art. 183, comma 7, del Decreto Legislativo 18.08.2000 n. 267 e preso atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

VISTO il parere di regolarità tecnica e contabile ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18/08/2000 n. 267 e riportato in calce al presente atto;

D E T E R M I N A

1. Di dare atto che si intende pertanto aderire alla proposta di una rivista specializzata in viaggi e turismo, rivolta anche ai Tour Operator, quale *L'Agencia di Viaggi Magazine* per la realizzazione di un redazionale di mezza pagina in occasione del TTG Travel Experience di Rimini, in uscita il 14 ottobre 2020.
2. Di dare atto che si rende quindi necessario impegnare capitolo di spesa 6446 ad oggetto "prestazione di servizi per manifestazioni turistiche" codice di bilancio 07.01-1.03.02.02.999 del bilancio 2020/2022 - Esercizio 2020 l'importo di euro 450,00 oltre IVA a 22% per un importo complessivo di euro 549,00 a favore del seguente beneficiario per lo svolgimento del servizio di cui in oggetto:

ANAGRAFICA	Editoriale 3.0 Soc. Coop
INDIRIZZO	via Tacito 74
CAP	00193
LOCALITA'	Roma
PROVINCIA	
STATO	I
P.IVA	13648871005
CODICE FISCALE	13648871005

3. Di dare atto che stante, l'importo inferiore a € 40.000,00 ai sensi dell'Art. 36 del D.Lgs. n. 50/2016 è possibile procedere all'affidamento diretto.
4. Di dare atto del rispetto degli artt. 3 e 6 della legge n. 136 del 13/08/2010, così come modificato dal DL n. 187/2010 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari relativi a contratti pubblici di lavori, forniture e servizi e rilevato che il servizio in argomento è assoggettato alla normativa richiamata (**Smart CIG Z242E50308**).
5. Di dare atto che la liquidazione della fattura avverrà con apposito atto successivo, previa verifica di regolare Documento Unico di Regolarità Contributiva.
6. Di dare atto che, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/2009 e del comma 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa di cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio", introdotte dall'art. 9 della L. 243/2012 (Disposizioni per

l'attuazione del principio del pareggio di bilancio ai sensi dell'articolo 81, sesto comma, della Costituzione).

7. Di dare atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Il Responsabile DIRIGENZA AREA 1, CERISOLA ISABELLA / INFOCERT SPA, ha espresso, sulla presente determinazione, parere FAVOREVOLE attestante la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL.

IL SEGRETARIO GENERALE
CERISOLA ISABELLA / INFOCERT SPA

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D. Lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate